

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500006 500049 500093 503381				
Denominación (español)	Economía Española y Mundial				
Denominación (inglés)	Spanish and World Economy				
Titulaciones	• Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)^(A) • PCEO en ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos^(B) • Grado en Turismo^(C) • PCEO en ADE/Turismo ^(D) • Grado en Finanzas y Contabilidad ^(E) • PCEO en Ingeniería en Tecnologías Industriales/ADE^(F)				
Centro	• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ^(A, B, F) • Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo ^(A, C, D, E) • C.U. de Plasencia ^(A)				
Módulo	Formación Básica				
Materia	Economía				
Carácter	Formación Básica	ECTS	6	Semestre	2º sem.: ADE, PCEO en ADE/RLRH, Turismo, PCEO en ADE/Turismo; PCEO en ITI/ADE 3º sem.: FICO
Profesorado					
Nombre		Despacho	Correo-e		
De Llanos Mancha, Yolanda Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)		231	llanosyo@unex.es		
Raquel González Blanco Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)		42	raquelgzalez@unex.es		
Mª Teresa Fernández Núñez Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)		38	teresafn@unex.es		
Francisco J. Castellano Álvarez Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)		37	fcocastellano@unex.es		
Carlos Ongallo Chanclón Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)		Rectorado Cáceres	ongallo@unex.es		
María Alonso Fernández Centro Universitario de Plasencia		211	malonso@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Aplicada				
Departamento	Economía				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Coordinadora Intercentro Mª Teresa Fernández Núñez Coord. F. Cienc. Económicas y Empresariales (Badajoz) Mª Teresa Fernández Núñez				

	Coord. F. Empr., Fin. Y Turismo (Cáceres) Francisco J. Castellano Álvarez Coord. Centro Universitario de Plasencia María Alonso Fernández
Competencias/Resultado de aprendizaje	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
• Competencias Básicas (CB) CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. • Competencias Generales (CG) CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público. CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial. CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos. • Competencias Transversales (CT) CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis. CT2: Capacidad de organización y planificación. CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa. CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio. CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas. CT7: Capacidad para la resolución de problemas. CT9: Capacidad para trabajar en equipo. CT14: Capacidad crítica y autocrítica CT15: Compromiso ético en el trabajo CT17: Capacidad de autoaprendizaje autónomo CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales • Competencias Específicas (CE) E14: Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía Básica.	

GRADO EN TURISMO

• **Competencias Básicas (CB)**

- CB1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5:** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• **Competencias Generales (CG)**

- CG1:** Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
- CG4:** Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
- CG6:** Capacidad para trabajar en equipo.
- CG15:** Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

• **Competencias Transversales (CT)**

- CT1:** Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- CT16:** Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

• **Competencias Específicas (CE)**

- CE1:** Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
- CE2:** Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

• **Competencias Básicas (CB)**

- CB1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5:** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Competencias Generales (CG)**

- CG2:** Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico
- CG4:** Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.
- CG7:** Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada

- **Competencias Transversales (CT)**

- CT1:** Trabajo en equipo y habilidades sociales
- CT2:** Habilidades comunicativas.
- CT3:** Dominio de las TIC.
- CT4:** Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis
- CT7:** Capacidad crítica y autocrítica
- CT9:** Capacidad de aprendizaje autónomo

- **Competencias Específicas (CE)**

- CE3:** Adquirir un cuerpo conceptual básico que permita a los alumnos analizar el comportamiento de la economía mundial y española, así como aplicar herramientas de análisis económico para su estudio.

Contenidos

Breve descripción del contenido

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **GRADO EN TURISMO**

- Descripción y análisis de los rasgos básicos de la evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial. Estudio del funcionamiento de estas economías; sus sectores productivos; sector público; instituciones económicas nacionales (mercado de trabajo, sistema financiero, etc.) e internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Unión Europea, etc.); relaciones con el exterior (balanza de pagos, etc.); aspectos distributivos de la renta y la riqueza, etc.; así como, las políticas económicas adoptadas en dichas economías

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Permite al estudiante adquirir los conocimientos básicos para poder interpretar el entorno económico: evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial.

Temario de la asignatura	
Bloque I: ECONOMÍA MUNDIAL	
Denominación del tema 1: CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL	Contenidos del tema 1: Rasgos más relevantes en la evolución de la economía mundial en etapas recientes. El proceso de globalización de la economía. Factores determinantes del proceso globalizador. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Denominación del tema 2: RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	Contenidos del tema 2. Rasgos de la evolución del comercio internacional. Factores determinantes del comercio internacional. Problemas que plantea el comercio internacional. El proteccionismo. Principales instituciones internacionales en materia de comercio. Descripción de actividades prácticas del tema 2: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Denominación del tema 3: FLUJOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	Contenidos del tema 3. Rasgos de la evolución de los flujos financieros. Factores determinantes de los flujos financieros. Inversión extranjera directa y empresas multinacionales. El papel de las instituciones financieras multilaterales. Descripción de actividades prácticas del tema 3: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Denominación del tema 4: LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA	Contenidos del tema 4. Formas de integración económica. Efectos de la integración. El proceso de integración europea. Descripción de actividades prácticas del tema 4: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Bloque II: ECONOMÍA ESPAÑOLA	
Denominación del tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑOL Y CAMBIO ESTRUCTURAL	Contenidos del tema 5. Principales rasgos del crecimiento económico español. Determinantes del crecimiento económico. Transformaciones estructurales. Descripción de actividades prácticas del tema 5: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Denominación del tema 6: FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	Contenidos del tema 6. Recursos humanos. Capital físico. Capital tecnológico. Capital empresarial. Descripción de actividades prácticas del tema 6: Análisis de datos y resolución de cuestiones.
Denominación del tema 7: EL SISTEMA PRODUCTIVO	Contenidos del tema 7: Estructura productiva. Especialización y eficiencia productiva comparada. Políticas sectoriales. Descripción de actividades prácticas del tema 7: Análisis de datos y resolución de cuestiones
Denominación del tema 8: EL SECTOR EXTERIOR	Contenidos del tema 8: Balanza de pagos española: saldos y significado económico. El comercio exterior español. La inversión exterior directa. Descripción de actividades prácticas del tema 8: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	18	7						11
2	18	7						11
3	17	7						10
4	18	7						11
5	18	7						11
6	18	7						11
7	17	7						10
8	16	6						10
Evaluación	10	5						5
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

GRADO EN TURISMO

- 1 Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Resolución de problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 3 Estudios de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 4 Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que se usa un ordenador con conexión a la red como

sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.

- 6 Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación
- 7 Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 4 Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el campus virtual de la UEx
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Entender la creciente interdependencia entre las economías nacionales en el marco de la globalización a través, fundamentalmente, de las relaciones comerciales y financieras.
- Conocer el papel que desempeñan las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la naturaleza cambiante del escenario económico internacional con la incorporación de nuevos participantes, como los bloques económicos derivados de los procesos de integración económica, especialmente la Unión Europea
- Poder valorar las importantes repercusiones que para la economía española supone pertenecer a la Unión Europea, conocer la evolución y determinantes del crecimiento económico español y del cambio estructural experimentado por la economía española, analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían.
- Entender la naturaleza y características de las relaciones exteriores de la economía española, así como amenazas y oportunidades de su inserción en la economía europea y mundial.

GRADO EN TURISMO

- RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
- RA1.2.8 Buscar, recompilar manejar y extraer conclusiones de la información económica
- RA.1.2.9 Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas
- RA.1.2.10: Comprender las principales cuestiones relacionadas con el entorno económico en el ámbito de la economía española y mundial.

- RA. 1.2.11: Aplicar conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Adquirir una forma de razonamiento basado en el análisis económico.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Reunir e interpretar datos relevantes, así como emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

Sistemas de evaluación

1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno superará la asignatura siempre y cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos, en una escala de 0 a 10, en cualquiera de los dos sistemas de evaluación ("continua o global"), que se detallan a continuación :

a) Modalidad de evaluación continua:

Esta modalidad de evaluación es la que mayoritariamente deben seguir los alumnos. En este sistema, la calificación global de la asignatura de Economía Española y Mundial será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- **Actividades prácticas programadas por el profesor: (ponderación del 30%)**

A lo largo del semestre se desarrollarán diferentes actividades prácticas o tareas propuestas por el profesor. En el caso de que el alumno no realice y/o entregase alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha actividad o tarea será de 0 puntos. Todas estas actividades de evaluación continua tendrán carácter de no recuperable para las posteriores convocatorias dentro del mismo curso académico (julio). En el caso de que el alumno suspenda la asignatura en la convocatoria de junio se mantendrán las calificaciones obtenidas hasta julio.

En el caso de que durante el desarrollo de las clases un estudiante no mantenga una actitud correcta y ajustada a las indicaciones del profesorado (tal y como se recoge en el *Artículo 7 de las Normas de Convivencia y el Régimen disciplinario del estudiantado de la Universidad de Extremadura*, publicadas en el DOE n.º 1, de 2 de enero de 2024), el profesor podrá expulsarlo del aula, siendo su calificación en las actividades y participación activa de ese día de 0 puntos.

- **Exámenes escritos: (ponderación del 70%)**

A lo largo del semestre, los profesores de la asignatura podrán realizar pruebas de conocimientos teórico-prácticas o parciales escritos. Estas pruebas o parciales tendrán carácter eliminatorio sólo hasta la convocatoria de junio, siempre y cuando el alumno obtenga al menos una calificación de 5 en cada uno de ellos. Se valorarán de 0 a 10. Su fecha de realización será comunicada a los estudiantes

con, al menos, 15 días de antelación. La nota media obtenida de estas pruebas o parciales (siempre y cuando se haya alcanzado un 5) pondera el 70% la nota final de la asignatura.

En el caso de realización de estas pruebas o parciales por parte de los profesores, para aprobar la asignatura el estudiante tendrá que obtener una calificación global de 5.

Si con los exámenes parciales no se elimina materia o la calificación global de la asignatura resulta ser inferior a 5 puntos, el alumno deberá presentarse al examen final escrito, que se celebrará en la fecha oficial establecida por el centro. Dicho examen incluirá preguntas tipo test y/o preguntas cortas y ejercicios. En el examen final, para poder hacer media con las actividades prácticas programadas, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

- **Calificación final**

La calificación final de la asignatura será la suma de la nota media ponderada obtenida en las actividades prácticas programadas y los exámenes escritos (eliminatórios o final). **El alumno superará la asignatura siempre y cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.**

En el caso de que un alumno no supere la asignatura por parciales y no realizara el examen final, dicho alumno aparecerá en las ACTAS como "No presentado".

La calificación final de la asignatura en las ACTAS estará comprendida entre 0 y 10 puntos, con expresión de un decimal.

b) Sistema de evaluación global

Este sistema de evaluación está constituido por **una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura** y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test y/o preguntas cortas o ejercicios. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la normativa de Evaluación vigente, **la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes**, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre y se atenderá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria (véase la "Normativa de evaluación de las titulaciones oficiales de grado y máster de la Universidad de Extremadura", DOE n.º 212, de 3 de noviembre de 2020, en

<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf> y la corrección de errores en la citada normativa de evaluación de las titulaciones oficiales, DOE n.º 62, de 5 de abril de 2021, en <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2021/620o/21060898.pdf>).

3. CONSIDERACIONES SOBRE LOS EXÁMENES ESCRITOS

Durante el desarrollo de las pruebas escritas ha de tenerse en cuenta lo siguiente:

- Un examen es una prueba oficial.
- Sólo se realizarán los exámenes escritos con el material de escritura o con la cumplimentación indicada por el profesor.
- Se prohíbe el uso de dispositivos digitales de cualquier tipo, que deberán estar apagados durante todo el tiempo que el alumno permanezca en el aula.
- El alumno deberá presentarse al examen debidamente identificado.
- El profesor podrá en cualquier momento expulsar del examen al alumno por la contravención de los puntos anteriores o por detectar una conducta fraudulenta.

4. NORMAS DE CONVIVENCIA

Finalmente, es necesario destacar que tanto el desarrollo de las actividades docentes como el desarrollo de las actividades académicas planteadas se llevarán a cabo en el contexto de las Normas de Convivencia de la UEx (véanse las "Normas de Convivencia y el Régimen disciplinario del estudiantado de la Universidad de Extremadura", DOE n.º 1, de 2 de enero de 2024, en (<https://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2024/10o/23064505.pdf>)). En este sentido, **el comportamiento del alumnado dentro del aula deberá ser siempre de máximo respeto hacia los estudiantes y el profesor**. No está permitido el uso de dispositivos electrónicos (teléfonos móviles, ordenadores, tabletas, etc.), salvo que sean imprescindibles para el seguimiento de la clase y así lo autorice expresamente el profesor. Tampoco está permitido comer durante el desarrollo de las clases y solo se podrá beber agua. El incumplimiento de estas normas y los comentarios, conversaciones y cualquier tipo de gesto o actitud que distraiga o perturbe el normal desarrollo de la clase podrá suponer la expulsión del aula. El profesor será quien organice los espacios del aula, pudiendo situar a los estudiantes en el lugar que considere más conveniente.

Bibliografía (básica y complementaria)

❖ **BIBLIOGRAFÍA DE ECONOMÍA MUNDIAL**

• **BÁSICA:**

- ALONSO, J.A. (Dir.) (2025) *Lecciones de Economía Mundial. Manual de Economía mundial* (12ª edición). Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

Este manual se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas para repasar los contenidos teóricos.

- MAESSO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011) *Manual de Economía mundial*. Ediciones Pirámide.

Este manual se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas, casos de estudios y test de autoevaluación para repasar los contenidos teóricos.

- **COMPLEMENTARIA:**

A lo largo del curso se proporcionarán diferentes enlaces que contienen material complementario para el desarrollo de la asignatura mediante el campus virtual de la UEX (<http://campusvirtual.unex/portal/>). No obstante, otros libros de referencias son:

- KRUGMAN, P. Y OBSTFELD F. (2006) *Economía internacional*. Addison Wesley. Se trata de un manual de teoría y política mucho más extenso que los temas de economía mundial del programa en el que se explican de forma exhaustiva las cuestiones sobre comercio y movimientos internacionales de capital.

- REQUEIJO, JAIME (2006) *Economía mundial*. Mc Graw Hill. Se adapta en gran medida al programa e incluye todos los temas relacionados con la economía mundial que se recogen en el programa

- TUGORES QUES, JUAN (2006) *Economía internacional. Globalización e integración*. Mc Graw Hill.

Este manual se adapta bien al programa y está especialmente indicado para los temas de evolución de la economía mundial e integración económica

- ❖ **BIBLIOGRAFIA DE ECONOMIA ESPAÑOLA**

- **BÁSICA:**

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2025) *Lecciones de Economía Española* (18ª edición), Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía española. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2025) *Economía Española. Una introducción* (8ª edición), Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual, al igual que en el anterior, se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía española. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- **COMPLEMENTARIA:**

A lo largo del curso se proporcionarán diferentes enlaces que contienen material complementario para el desarrollo de la asignatura mediante el campus virtual de la UEX (<http://campusvirtual.unex/portal/>). No obstante, otros libros de referencias son:

- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. Y RUESGA BENITO, S. (coord.) (2007) *Economía Española. Estructura y Regulación*. Ed. Thomson.

Este manual se adapta en gran medida al programa y hace referencia a la mayor parte de los temas que se estudian.

- MARTIN MAYORAL, F. (Coord.) (2009) *Manual de Economía Española. Teoría y Estructura*. Pearson Educación, S.A., Madrid.

Este manual se adapta al programa e incluye todos los temas de economía española

- VALLÉS FERRER, V, (Dir.) (2009): *Economía Española* (2ª edición). Mc Graw-Hill, Madrid.

Este manual se adapta en gran medida al programa e incluye la mayor parte de los temas.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ENLACES DE INTERNET

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- Fundación de las Cajas de Ahorro: <http://www.funcas.es>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- IVIE: www.ivie.es
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>
- Unión Europea: <http://www.europa.eu>