

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	501902				
Denominación (español)	Recursos Turísticos				
Denominación (inglés)	Tourism Resources				
Titulaciones	Grado en Turismo y P.C.E.O. en ADE-Turismo				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	Formación Básica				
Materia	Historia del Arte y Geografía				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	1º y 5º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Manuel Pulido Fernández		130 (FyL)		mapulidof@unex.es	
Laura Fernández Rojo		217 (FyL)		lfdezrojo@unex.es	
Área de conocimiento	Geografía Física e Historia del Arte				
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio				
Profesor/a coordinador/a	Manuel Pulido Fernández				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
1. BÁSICAS Y GENERALES					
CB1 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos precedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					
CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética					
CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado					
CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua					

- CG1 – Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo
- CG2 – Capacidad de análisis y de síntesis
- CG3 – Capacidad de plantear y defender soluciones
- CG6 – Capacidad para trabajar en equipo
- CG7 – Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora
- CG8 – Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG9 – Potenciar un compromiso ético con el trabajo
- CG10 – Capacidad de innovación
- CG11 – Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas
- CG12 – Habilidades que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua
- CG13 – Motivación por la calidad
- CG14 – Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo
- CG15 – Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones

2. TRANSVERSALES

- CT1 – Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria
- CT2 – Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CT4 – Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CT5 – Capacidad para adaptación a nuevas situaciones
- CT6 – Aprendizaje autónomo
- CT7 – Capacidad de gestión de la información
- CT8 – Capacidad creativa
- CT9 – Habilidades en las relaciones interpersonales
- CT10 – Liderazgo
- CT11 – Razonamiento crítico
- CT12 – Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CT13 – Sensibilidad hacia temas medioambientales
- CT14 – Capacidad para la toma de decisiones
- CT15 – Trabajo en un contexto internacional
- CT16 – Transmitir información, ideas, problemas y soluciones

3. ESPECÍFICAS

- CE1 – Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE6 – Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

CE8 – Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)

CE20 – Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)

CE23 – Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

CE29 – Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE31 – Conceptualización de patrimonio como recurso turístico (CLBT30)

Contenidos

Descripción general del contenido:

Esta asignatura trata de mostrar al alumnado los diferentes tipos de recursos turísticos, culturales y naturales, así como la forma de clasificarlos y evaluarlos, siguiendo las tendencias más recientes y las metodologías más aceptadas por la comunidad de expertos científicos en Turismo. Para ello, en primer lugar, se les dota de una base conceptual sobre el glosario profesional del campo del Turismo y de su contexto temporal y espacial para, a continuación, impartir temas específicos sobre las diferentes tipologías de recursos y las principales figuras de protección a nivel internacional, nacional y autonómico.

Temario

Denominación del tema 1: Conceptos básicos

Contenidos del tema 1: Oferta y demanda turística, recurso y producto turístico, destino, espacio y territorio turístico, capacidad de carga, etc.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Elaboración de un glosario

Denominación del tema 2: Dimensión del turismo

Contenidos del tema 2: Historia del turismo y características del turismo actual

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo con mapas mudos

Denominación del tema 3: Figuras de protección

Contenidos del tema 3: El papel de la UNESCO, la Red Natura 2000, la Red de Parques Nacionales y la RENPEX

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Desarrollo de esquemas

Denominación del tema 4: Inventario de recursos turísticos

Contenidos del tema 4: Los sistemas tradicionales de clasificación, la metodología de la OEA y la cartografía de la IDEEX

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Demostración con SIG

Denominación del tema 5: El patrimonio cultural como recurso turístico

Contenidos del tema 5: Patrimonio cultural: origen y evolución de un concepto. Marco legal internacional, nacional y regional. Tipología y clasificación. Identificación y puesta en valor.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Estudio de casos prácticos.

Denominación del tema 6: Itinerarios culturales y rutas turísticas

Contenidos del tema 6: Definición. Tipologías, legislación y clasificación. Recursos para el diseño de rutas turísticas. Principales rutas españolas. Itinerarios culturales europeos, americanos, asiáticos y africanos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Diseño de una ruta cultural

Denominación del tema 7: La interpretación del patrimonio como recurso turístico

Contenidos del tema 7: Concepto y evolución. Técnicas de dinamización del turismo, metodología y agentes participantes. Las visitas guiadas al patrimonio cultural. Principales espacios: museos, centros de interpretación, ecomuseos, museos de identidad y otros espacios.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Visita a museos

Denominación del tema 8: Otros recursos turísticos

Contenidos del tema 8: Patrimonio de la Humanidad. Proceso de declaración. Ciudades y monumentos. Capitales Europeas de la Cultura. Grandes eventos: religiosos, tradicionales, acontecimientos singulares, lúdico-festivos, gastronómicos, literarios, de formación, etc.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Estudio de casos prácticos

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	10	4						6
2	10	4						6
3	40	17						23
4	10	4						6
5	21	8						13
6	18	8						10
7	16	7						9
8	15	6						9
Evaluación	10	2						8
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Lección magistral
2. Resolución de ejercicios y problemas
3. Estudio de casos, proyectos y experimentos
4. Evaluación
5. Aprendizaje autónomo

Resultados de aprendizaje

- RA1.7.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- RA1.7.2: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
- RA1.7.3: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- RA1.7.4: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- RA1.7.5: Analizar los impactos generados por el turismo
- RA1.7.6: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico
- RA1.7.7: Concebir el patrimonio como recurso turístico
- RA1.7.8: Identificar y analizar los recursos como factores de atracción

Sistemas de evaluación

Tal como establece la Normativa de Evaluación de la Universidad de Extremadura (<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf>), para la calificación de la asignatura el estudiante podrá elegir entre dos modalidades de evaluación:

a) Evaluación continua: sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de una asignatura

b) Evaluación global: sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria

De acuerdo con la citada normativa, la elección de una de las dos modalidades se regirá por las siguientes pautas:

- Quienes opten por la modalidad de evaluación global deberán comunicarlo al profesor durante el primer cuarto del semestre en que se imparta la asignatura, enviándole un correo electrónico con el asunto "Elección de evaluación global"
- En caso de que el estudiante no manifieste preferencia, la modalidad asignada será la de evaluación continua
- La modalidad elegida regirá para todo el curso, salvo petición elevada al decano según lo establecido en el artículo 4.6 de la citada normativa

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

1.1. Actividades de evaluación

Examen final (100%) – Convocatorias ordinaria y extraordinaria

1.2. Criterios de evaluación

El examen final, a celebrarse en la fecha oficial de cada convocatoria, consta de 2 pruebas tipo test (50% cada una) sobre los contenidos teórico-prácticos impartidos por los dos profesores. Cada prueba consta de 50 preguntas con 4 posibles respuestas, de las cuales solo 1 es correcta. La calificación es de 0,10 puntos por respuesta acertada, 0,00 puntos por respuesta no contestada y -0,02 puntos por respuesta incorrecta. La nota final será la suma del resultado obtenido en ambas pruebas, redondeada a 1 decimal

1.3. Actividades recuperables y no recuperables

El examen final se celebrará en las fechas oficiales de convocatoria y no es recuperable

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

1.1. Actividades de evaluación

Examen final (100%) – Convocatorias ordinaria y extraordinaria

1.2. Criterios de evaluación

El examen final, a celebrarse en la fecha oficial de cada convocatoria, consta de 2 pruebas tipo test (50% cada una) sobre los contenidos teórico-prácticos impartidos por los dos profesores. Cada prueba consta de 50 preguntas con 4 posibles respuestas, de las cuales solo 1 es correcta. La calificación es de 0,10 puntos por respuesta acertada, 0,00 puntos por respuesta no contestada y -0,02 puntos por respuesta incorrecta. La nota final será la suma del resultado obtenido en ambas pruebas, redondeada a 1 decimal

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Básica

- Alonso Ibáñez, María del Rosario (2008) *El patrimonio histórico: Destino público y valor cultural*. Civitas. Madrid
- Boullón, Roberto (2006) *Espacio turístico*. Trillas. México DF
- Clifford, James (2019) *Itinerarios transculturales*. Editorial Gedisa. Barcelona
- López Bonilla, Jesús Manuel, López Bonilla, Luis Miguel (2008) La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable* 15: 123-150
- Tolón Becerra, Alfredo, Lastra Bravo, Xavier (2008) Los espacios naturales protegidos. Concepto, evolución y situación actual en España. *M+A, Revista Electrónica de Medio Ambiente* 5: 1-25

2. Complementaria

- Acosta Naranjo, Rufino (2002) *Los entramados de la diversidad: Antropología social de la dehesa*. Diputación de Badajoz. Badajoz
- Cambero Santano, Francisco Javier, Díaz Mayordomo, Alicia, Fernández Muñoz, Yolanda, Sánchez-Oro, Marcelo, López Cortez, Jesús Esperanza (2021) *Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: Catalogación, nuevos usos y perspectivas*. Universidad de Extremadura. Cáceres
- González Barahona, Pablo, Barrena González, Jesús, Lagar Timón, David, Lozano Parra, Javier, Pulido Fernández, Manuel (2021) Identification of tourist resources for the design of thematic routes in the natural corridor of the Armorican Arch of Cáceres (Extremadura, SW Spain). *International Journal of Geoheritage and Parks* 9: 69-81
- Ivars Baidal, Josep Antoni (2001) *La planificación turística de los espacios regionales en España*. Universidad de Alicante. Tesis Doctoral.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

En esta asignatura no se usa el Campus Virtual