

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500052				
Denominación (español)	SOCIOLOGIA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	GRADO de TURISMO				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ		Nº 48		msanoro@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
1. BÁSICAS Y GENERALES					
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.					
CG10 - Capacidad de innovación.					
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.					
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.					
CG13 - Motivación por la calidad.					
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.					
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.					
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.					
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.					
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.					
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora					
CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.					
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

3. ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

Temario

Denominación del Tema 1. Introducción a la Sociología y al Turismo

Contenidos del Tema 1

El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios.

La configuración de una sociedad orientada al ocio y al turismo.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 1

- Ejercicio 1: ¿Quiénes somos?
- Ejercicio 2: Sociología, ciencia, empresa y turismo.

Denominación del Tema 2. Teorías sociológicas de la organización social y del turismo

Contenidos del Tema 2

- a. La organización social: aportaciones de Marx y Engels, Durkheim, Parsons y Merton.
- b. Teóricos del ocio y del turismo: Thorstein Veblen, David Riesman, Joffre Dumazedier y Nels Anderson.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 2

- Ejercicio 1: Historia de la isla: cuestionario y análisis.
- Ejercicio 2: *Tiempos modernos*.

Denominación del Tema 3. Cambio social y turismo

Contenidos del Tema 3

- a. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas.
- b. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes.
- c. Conceptualizaciones del ocio y del tiempo libre: transformaciones sociales vinculadas a su evolución.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 3

- **Ejercicio 1:** Estadísticas TIC en Extremadura.
- **Ejercicio 2:** Análisis del Barómetro del CIS.

Denominación del Tema 4. Estructura y comportamiento organizacional

Contenidos del Tema 4

- a. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo.
- b. El descubrimiento de la organización informal.
- c. El rol y las posiciones laborales como modelos sociales.
- d. Estructura social y funciones de la organización informal.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 4

- Ejercicio 1: Test de rendimiento en grupos de trabajo.
- Ejercicio 2: Valoración de puestos de trabajo.

Denominación del Tema 5. Motivación, satisfacción laboral y turística

Contenidos del Tema 5

- a. Modelos generales de estudio de la motivación y la satisfacción laboral.
- b. El factor social en el estudio del turismo.
- c. Características sociológicas de la satisfacción y la motivación turística.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 5

- Ejercicio 1: Encuesta de calidad en el trabajo.
- Ejercicio 2: Test de McGregor.

Denominación del Tema 6. El estudio sociológico de la realidad turística

Contenidos del Tema 6

- Formas de análisis del turismo.
- La realidad sociológica del turismo en Extremadura.
- El contexto nacional y mundial del turismo.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 6

- Ejercicio 1: Cuestionario: *El turismo mueve el mundo*.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	22	8 (5T+3P)						14
2	26	10 (8T+2P)						16
3	26	10 (8T+2P)						16
4	26	10 (8T+2P)						16
5	26	10 (8T+2P)						16
6	19	7 (5T+2P)						12
Evaluación	5	5						
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de estos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.

5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje⁶

RA1.5.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

RA1.5.2: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

RA1.5.3: Analizar los impactos generados por el turismo

RA1.5.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

RA1.5.5.: Comprender el carácter humano, dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Sistemas de evaluación

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas (40%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc.
- Examen pruebas parciales (60%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura, que, en caso necesario, serán recuperables en el examen final. Es necesario aprobar la parte teórica para sumar las prácticas.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de julio.

En caso de no superar la asignatura en las convocatorias de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL: en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 60% del examen), así como sobre los contenidos prácticos (con un peso del 40%) que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura. Es necesario aprobar la parte teórica para sumar las prácticas.

Para elegir a qué sistema de evaluación global el estudiante deberá comunicarlo al profesor, y de la forma que este indique, durante el primer cuarto del periodo de impartición de estas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. (art.4.5)

3. ADELANTO DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

De acuerdo con la "Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura" los estudiantes afectados tendrán en cuenta los siguientes aspectos recogidos en el Artículo 6:

4. Los estudiantes que deseen acogerse a cualquier adelanto de convocatoria extraordinaria de una asignatura del segundo semestre harán constar, en la propia solicitud, la modalidad de evaluación elegida para dicha asignatura, (...)

7. En los casos en que los adelantos de convocatoria regulados en este artículo den lugar a la realización de la evaluación de la asignatura con anterioridad a la convocatoria ordinaria correspondiente al curso académico en marcha, dicha evaluación la realizará el profesorado responsable de la asignatura en el curso actual, atendiendo al plan docente del curso anterior. Si en la solicitud de convocatoria extraordinaria el estudiante eligió la modalidad de evaluación continua, deberán trasladársele las calificaciones que hubiera obtenido en el curso anterior en las actividades de evaluación no recuperables.

Se recomienda a los estudiantes que suspendan la asignatura que se descarguen el material de los contenidos prácticos en previsión de que optaran por adelantar convocatoria y elegir la modalidad de evaluación global.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales" . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

URQUIJO VALDIVIELSO, PÉREZ RUBIO Y SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ: "La sociedad de Extremadura desde la sociología. Claves para entender una realidad social en transformación". Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones. ISBN 978-84-9127-119-2 (edición digital) 2022

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2021). "Aproximación sociológica al turismo de Extremadura". En F.J. Cambero et al.: Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas. CL: Capítulo de Libro. Pp. 239-258. ISBN: 978-84-09-25215-2 (edición on-line) 978-84-9127-077-5 (edición impresa)

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., NIETO MASOT, A., GARCÍA GARCÍA, Y. y CÁRDENAS ALONSO, G. (2022): Memoria turística de Extremadura año 2021. Universidad de Extremadura.

SANCHEZ-ORO SANCHEZ, MARCELO (2017) Formas de análisis de la relación entre anfitriones y turistas. *Tourism and Hospitality International Journal*, 8(2), 12-33.

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. Y ROBINA RAMÍREZ, R. (2020) Los grupos focales ("focus groups") como herramienta de investigación turística. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2020): La relación entre anfitriones y turistas: de la colonización a la turismofobia. Amazon Fulfillment. Wroclaw, Poland.

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2020): La participación de los grupos de interés (stakeholders) en la planificación y evaluación del turismo. Amazon Fulfillment. Wroclaw, Poland.

ROBINA RAMÍREZ, R. SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. CALLEJA ALDANA, M. Y CABEZAS HERNÁNDEZ, M.T. (2020) "Host and Guest Social Exchange in Developing Tourist Sites: the case of the International Tagus Natural Park" (SUSTAINABILITY. 12 (18), 7248. EISSN 2071-1050

SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, NIETO MASOT, GARCÍA GARCÍA, CÁRDENAS ALONSO. Memoria Turística 2022. Universidad de Extremadura (2023)

Bibliografía Complementaria

ÁLVAREZ SOUSA, A., MANTECÓN, A., PUERTAS-CAÑAVERAL, I., (2019): Sociología del turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.
LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGRAW-HILL. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA y DORIANO MIRAS (20108): La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. **Videos y documentales:** *Historia de la isla*, *El gran Lebowski* (primeros 15 minutos) y *Tiempos modernos* (primeros 20 minutos).
2. **Informaciones y documentos sociológicos** de carácter periodístico, localizados a través de la web.
3. **Test de evaluación** de actitudes directivas, desempeño del liderazgo en grupos y detección del comportamiento social en las empresas.
4. **Trabajos prácticos** centrados en la *Valoración de puestos de trabajo* y el *Indicador de comportamiento social en la empresa*.
5. **Test de autoevaluación de competencias.**
6. **Uso de herramientas de inteligencia artificial**, como OpenAI ChatGPT y Copilot, cuando sea necesario.